



Ponad granicami państw azjatyckich

Według obiegowej opinii Azjaci są raczej uduchowieni. Kojarzemy ich z wonią kadzideł w świątyniach, maleńkimi kapliczkami pod ścianami domów, bóstwami odpowiedzialnymi za każdą dziedzinę życia i różnymi szkołami medytacji. A przecież ostatnie stulecie było dla Azji czasem intensywnego rozwoju ekonomicznego i szybszego niż kiedykolwiek wcześniej rozwoju mediów.

TEKST: MARIA SZTUKA

KATOLICKIE AGENCJE INFORMACYJNE W AZJI

Największą z katolickich agencji informacyjnych w Azji, jak również jedną z największych na świecie, jest Union of Catholic



Asian News (UCAN). Powstała w Hongkongu w 1979 r. i za cel stawia sobie przekazywanie danych o życiu i doświadczeniach chrześcijan Azji ich braciom w wierze na całym świecie. Posiada siedziby w Hongkongu i Chinach kontynentalnych, Bangladeszu, Timorze Wschod-

nim, Indiach, Indonezji, Korei Południowej, Nepalu, Pakistanie, Myanmarze, Wietnamie oraz na Filipinach i Sri Lance. Główna strona jest dostępna w wersjach językowych – poza angielską – dla Chin, Wietnamu, Indii i Indonezji. Podzielona na działy tematyczne, jak „Środowisko”, „Religia/kultura”, „Uchodźcy/migranci”, „Kobiety/dzieci”, zawiera wiadomości, komentarze do tego, co akurat dzieje się na świecie i praktyczny przewodnik z bazą danych azjatyckich diecezji, a nawet duchownych –

na przykład profilami biskupów i ich danymi kontaktowymi.

RADIO VERITAS ASIA

Warto zwrócić uwagę także na Radio Veritas Asia. Idea dotarła do katolików, przede wszystkim zamieszkujących pogrążone w powojennym chaosie komuni-

styczne państwa Azji, narodziła się już w 1958 roku na zjeździe biskupów w Manili. W latach sześćdziesiątych, za sprawą Konrada Adenauera, pomysł wspierały zagraniczne organizacje katolickie. Program nadawany na żywo jest dostępny przez Internet użytkownikom siedemnastu języków.

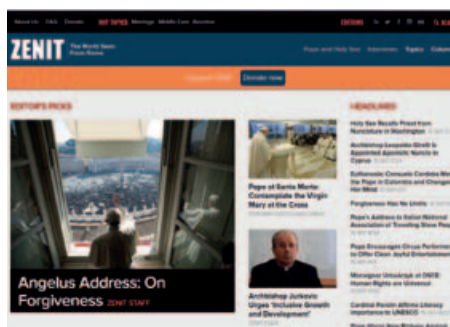
ASIA NEWS

Agencja informacyjna Asia News dostępna jest w językach włoskim, hiszpańskim, angielskim i chińskim. Posiada zakładki „Chiny”, „Indie” i „Watykan”, ale też „Katolicka nauka społeczna”, „Gospodarka” i „Wolność wyznania”. Wiadomości są uporządkowane według regionów, istnieje możliwość subskrypcji. Twórcy, związani z Pontificio Istituto Missioni Estere, stawiają sobie za cel umożliwienie lokalnym Kościołom dzielenia się między sobą tym, co się u nich akurat dzieje, a także wspieranie ich w krzewieniu wiary.



O AZJI Z WATYKANU

Wiadomości na temat życia katolików w Azji znajdziemy w zakładce „Asia” na stronie internetowej Agencji Fides, podporządkowanej Papieskim Dziełom Misyjnym. Strona dostępna jest w wersjach językowych: włoskiej, hiszpańskiej, angielskiej, portugalskiej, francuskiej, niemieckiej, chińskiej i arabskiej. Znajdują się tam wiadomości z różnych dziedzin: polityczne, dotyczące lokalnych wspólnot chrześcijańskich, męczeństwa misjonarzy, ewangelizacji, migracji i problemów poszczególnych regionów.



ZENIT

Zenit jest agencją informacyjną skoncentrowaną na dostarczaniu wiadomości ze Stolicy Apostolskiej katolikom na całym świecie, choć można tam znaleźć również newsy z Azji. Główny język strony to angielski. Publikowane są także orędzia po arabsku.

Ciekawych wiadomości może nam dostarczyć „Inside the Vatican” – miesięcznik wydawany przez Kurię Rzymską od 1993 r.,

obecnie także w formie wirtualnej. Tematyka artykułów dotyczy wpływu Stolicy Apostolskiej na współczesny świat i roli papieża w życiu duchowym katolików na całym globie, nie tylko w Azji.

WIEKOWY KATOLICKI TYGODNIK

Jeden z najstarszych, katolicki tygodnik „The Tablet”, jest wydawany nieprzerwanie od 1840 r. Skupia się na bieżących



kwestiach religijnych, politycznych, społecznych, literaturze i sztuce. W zakładce „Tablet World” znajdują się wiadomości również z życia Kościoła w Azji.

SERWISY O GLOBALNEJ MISJI

Service of Documentation and Study on Global Mission (SEDOS) to forum, które pomaga lepiej zrozumieć sytuację misji na całym świecie zgromadzeniom, które się nimi zajmują.

Églises d'Asie to agencja informacyjna Missions Etrangères de Paris (www.mepasie.org). Strona internetowa agencji jest prowadzona w języku francuskim, a wiadomości – podzielone na regiony w Azji i poszczególne państwa. Można wyszukać, co i gdzie się działo w danym przedziale czasowym.



O KOŚCIELE W RÓŻNYCH PAŃSTWACH AZJATYCKICH

Istnieje ponadto szeroki asortyment mediów związanych z Kościołem katolickim w danym państwie lub regionie. Przykładowo – dla Chin są to m.in.: Chinacatholic.net, Holy Spirit Study Centre i Justice & Peace Commission of the H. K. Catholic Diocese, Renlai Monthly Instytutu Ricciego w Tajpej i Tibet Online. Dla wiernych dostępne są aplikacje na telefon z tekstami Mszy i brewiarzem, na przykład iBreviarium, a na YouTube – kanały publikujące nauki chrześcijańskie, jak Salt + Light Media Chinese.

WIEDZIEĆ, BY WSPIERAĆ

Tak więc media katolickie są rozpowszechnione w Azji, a informacje o życiu tamtejszych chrześcijan docierają do Europy i reszty świata za pomocą miejscowych agencji informacyjnych. Warto pamiętać o tym, że duchowość Azjatów to nie tylko świeże spojrzenie na ideały Kościoła i braterska miłość, ale codzienność w państwach, których rządy patrzą na chrześcijan krytycznie, a nawet ich prześladują. Media katolickie rozwijają się i istnieją ponad granicami państw. Być może katolickie media są jedynym sposobem zdobywania informacji o naszych braciach na drugim końcu świata – i może warto z nich korzystać, by podnieść ich na duchu wiadomością albo wspomóc modlitwą. ●